

第1回 博士向け問題解決型ワークショップ@株式会社デンソー

「企業を見てみよう！社員に自己PRをしよう！そして、社員や異分野の学生とともにビジネス体感ワークショップをしてみましょう！」顧客情報、企業情報、市場情報などのデータをベースに顧客提案のビジネス体験をしませんか？企業に行き、社員とともにワークショップをする機会です。企業にインターンシップに行ったことがない人にはいい機会です。“デンソー”と聞くと、理系のイメージが強いですが、今回のワークショップは文理問わず、専門にかかわらず参加できる内容です。また、融合研究について検討したい人においても情報を得たり、多様な人と交流する機会になります。なお、本ワークショップでは、ディスカッションを含むプログラム全てにおいて日本語で行います。

日時：2022年11月3日(木・祝) 12:15～17:30 **※集合時間厳守**

対象：東海国立大学機構の大学院生(文理問いません!!)
若干名 (定員に達し次第締め切ります)

会場：株式会社デンソー本社(愛知県刈谷市昭和町1丁目1)

参加費：無料

受付締切：2022年10月31日(月)

申込方法：URL申込フォームより⇒<https://forms.office.com/r/MHTaM0xqiF>

事前準備：① **自己紹介シート**を作成する。(提出期限：10月31日(月))

②自己紹介を2分程度で準備する。

③(株)デンソーのHPを見て質問を考える。

《注意》自己紹介シートが未提出の場合には参加できません。

その他：名古屋大学から貸切バスに乗って移動します。

ワークショップで目指すゴール！

- ・企業の雰囲気を感じよう！
- ・企業の方、参加学生へ伝える自己紹介をしよう！⇒相手に覚えてもらえる工夫をする。
- ・事前準備の企業研究で疑問に思ったことを、どんどん質問しよう！⇒質問力を鍛える。
- ・異分野の人と自分の専門ではない課題に取り組んでみよう！
⇒研究とビジネスの違いや顧客視点を考える。
- ・参加者同士のネットワークづくりをしよう！⇒同分野に限らず異分野でのつながりを作る。

プログラム

- ・開会挨拶
- ・Group work1(自己紹介・社員との意見交換)
- ・Group work2(課題解決提案)
顧客情報、企業情報、市場情報などのデータをベースに顧客提案を検討するグループワークを行います。研究とは違った顧客視点等どんなビジネスにも共通する考え方に触れるチャンスです。
- ・社内ツアー&質疑応答

当日のスケジュール

- 12:15 名古屋大学(豊田講堂前) 集合 **※時間厳守**
- 12:30 名古屋大学(豊田講堂前) 出発
- 13:30 (株)デンソー 到着
～ ワークショップ
- 16:30 (株)デンソー 出発
- 17:30 名古屋大学(豊田講堂前) 到着

【注意事項】

- ・本ワークショップは学外(企業)で実施します。安全管理や実施における事務手続きのため、コロナ感染や不慮の事故等突発的な出来事以外の理由(自己都合)でのキャンセル、遅刻、早退はできません。
- ・参加申込の際には、ご自身の予定を確認の上、必ず参加できるように日程を確保ください。
- ・本ワークショップは(株)デンソーで行われる採用選考とは一切関係がありません。
- ・本ワークショップは日本語で行われます。日本語での意思疎通が難しい方は、一緒に参加する学生に適宜サポートをお願いしてください。質問などは英語が話せる社員が対応してくれる場合があります。
- ・分野問わず、文系理系のどちらの分野からも参加いただけます。
- ・TA、RA等の勤務日になっている場合は、勤務日の振替手続きを自身で行ってください。
- ・ワークショップ当日、だるい、咳がでる、発熱といった症状がある場合は、緊急連絡先へ【欠席】の連絡をしてください。(緊急連絡先は後日お知らせします。)
- ・ワークショップ当日の朝、必ず検温をしてください。37.5℃以上ある場合は、参加できません。
- ・本ワークショップの参加にあたり、**学研災・学研賠加入が条件となります。**